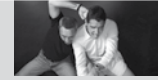
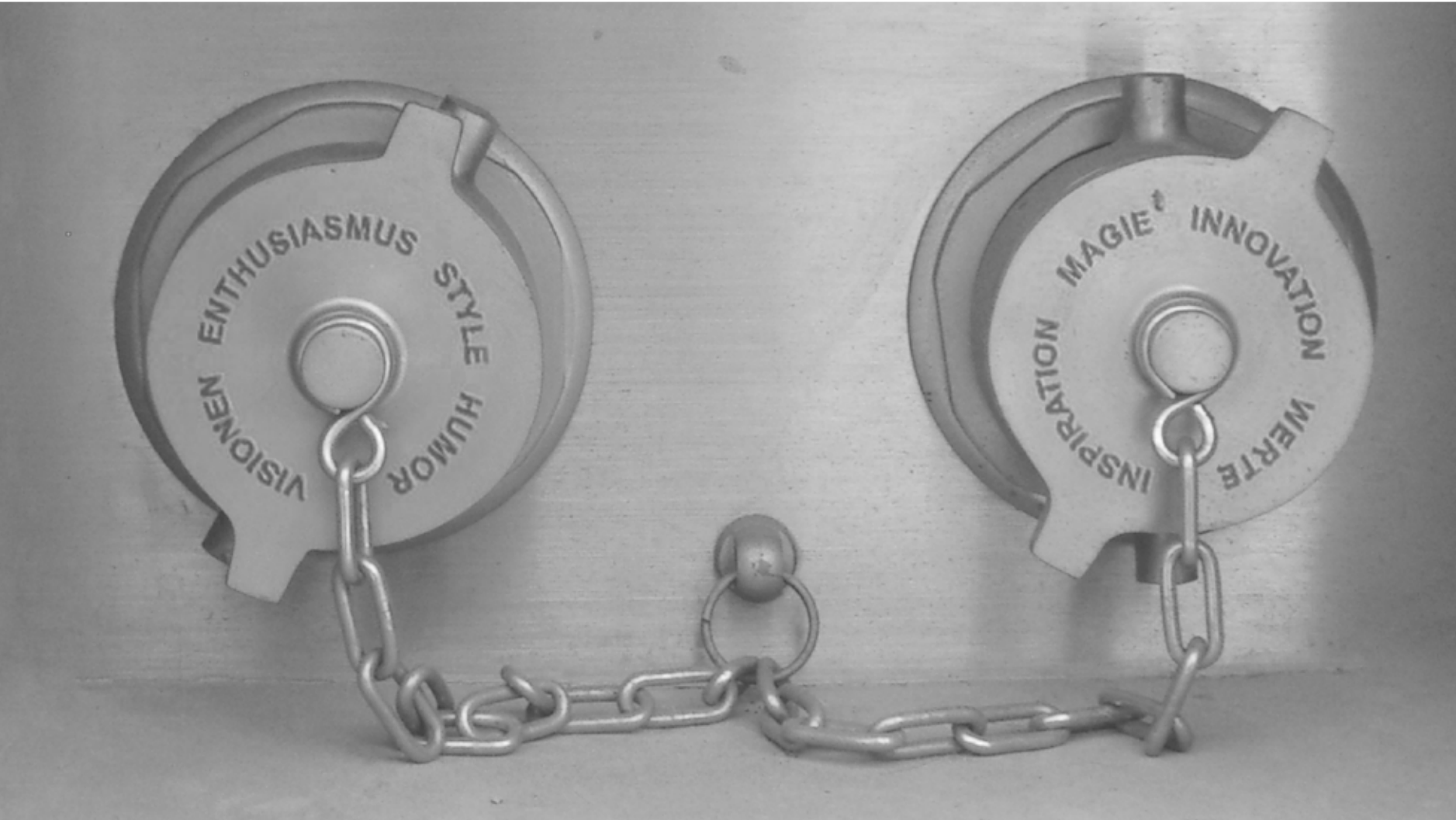


A graphic consisting of several overlapping, hand-drawn red lines forming an irregular oval shape, centered on the page.

brand visionaires

just tomorrow





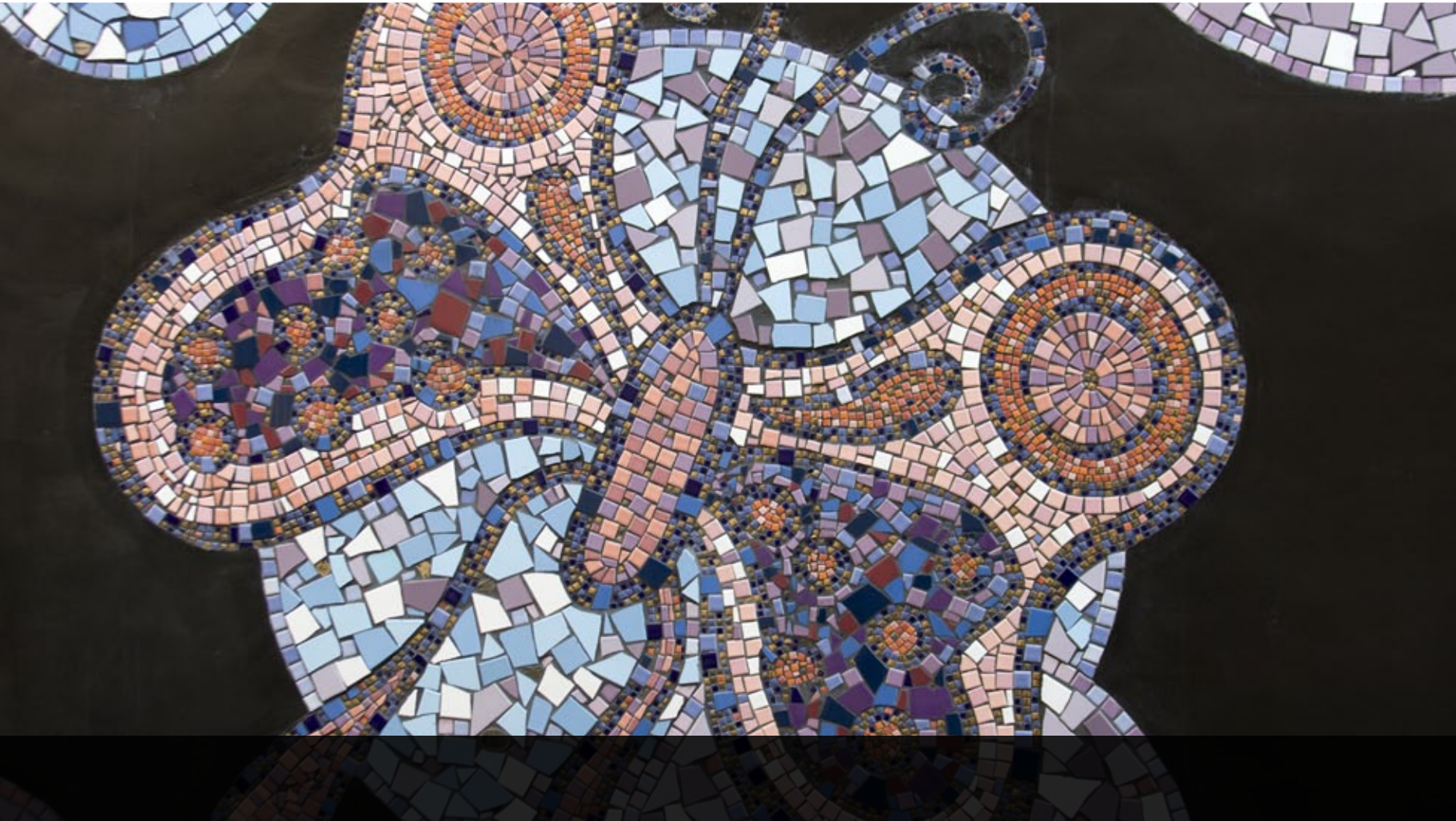
Die Idee ist naturgemäß eine unerschöpfliche Ressource, aber nicht jede Idee ist eine erfolgreiche. Die erfolgreiche Idee zeichnet sich vornehmlich dadurch aus, dass sie mit einem ihrer Wirkung angemessenen Aufwand umzusetzen ist und dass diese Umsetzung eine für alle Betroffenen dienliche Veränderung darstellt. Soviel zur Philosophie.

Nun zu uns. Die Idee und ihre Umsetzung sind unser Handwerk, menschliche Bedürfnisse zu wecken und zu stillen, unsere Kunst. Die herkömmliche Sichtweise überlassen wir anderen, von uns dürfen Sie Überraschungen erwarten, mit dem Naheliegenden gleichermaßen wie mit dem Unerwarteten. Wir sind – im eigentlichen Sinne des Wortes – professionelle Manipulanten und machen Werbung.



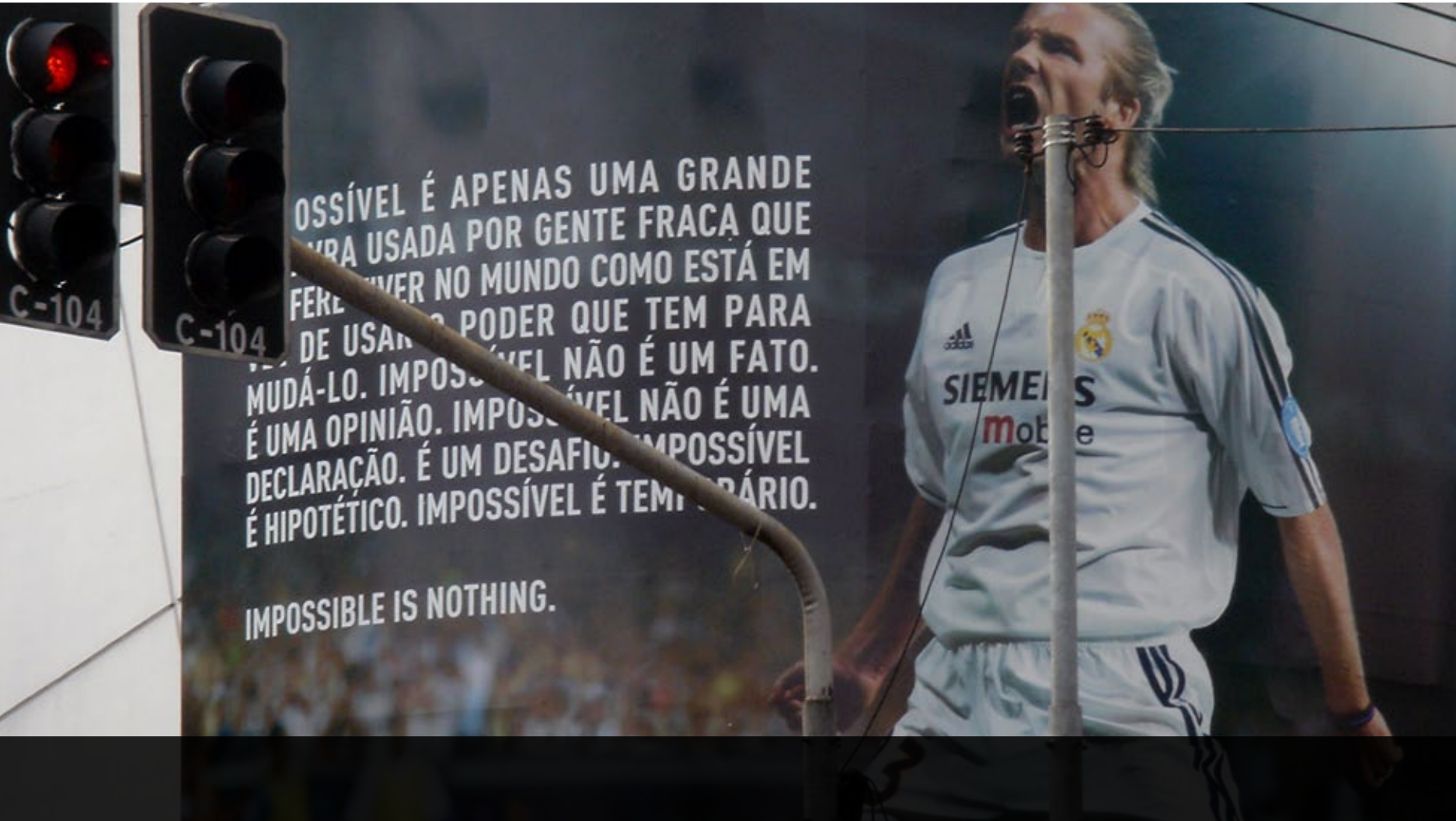
Sie dürfen wie gesagt Einiges von uns erwarten, aber bitte nicht alles. Wir bevorzugen die Perfektion und haben uns deshalb auf jene Disziplinen beschränkt, die wir nachweislich auch beherrschen.

Innerhalb unseres Leistungsportfolios agieren wir erfahren, kompetent und vor allem strukturiert und entsprechend effizient. Unser Service ist stets der dem jeweiligen Kundenanliegen angemessene. Zugunsten der Effektivität, und genau die dürfen Sie sehr wohl von uns erwarten.



Ein gelungenes Design ist das Ergebnis einer erfolgreichen Gratwanderung zwischen Funktionalität und Ästhetik.

Im Sinne des Kunden sterben wir deshalb nicht in bloßer Schönheit, sondern gestalten die zu kommunizierenden Inhalte sowohl grafisch und bildlich als auch akustisch ebenso zielgerecht wie virtuos.



In Zeiten, da guerillaartig Ambush, Ambient und Viral Marketing betrieben wird, in einer Welt, in der Content Management Systeme und Customer Relationship Management die Herzen der IT-Spezialisten höher denn je schlagen lassen, gerät zuweilen womöglich in Vergessenheit, dass auch und insbesondere das klassische Druckerzeugnis den werblichen Auftritt ungemein bereichern kann.

Die Disziplinen Layout und Text gehören aufgrund langjähriger Erfahrung zu unserem Standardrepertoire, und Sie dürfen diesbezüglich ausschließlich erstklassige Produkte von uns erwarten.



www – das Medium, auf das heutzutage nahezu ein jeder einen allzeit uneingeschränkten Zugriff hat. Da reibt sich der Werbetreibende natürlich begierig die Hände. Mit ihm allerdings auch Millionen andere, die ebenfalls auf sich aufmerksam machen wollen. Damit im Zuge ungeahnter Möglichkeiten nicht nur unnütze Kosten anfallen, bedarf es einer gleichermaßen optisch prägnanten wie bedienungsfreundlichen Präsenz.

Wir gestalten Ihren Auftritt im Web Ihren individuellen Ansprüchen gemäß. Damit aus (Ihren) Usern keine Feinde, sondern treue Kunden werden.



Ihr Unternehmen als Gesellschaftsspiel? Keine naheliegende Idee, aber möglicherweise ein außergewöhnliches Präsent für die Freunde des Hauses und ausgewählte Kunden.

Die professionellen Spieleautoren von brand visionaires entwickeln für Sie anspruchsvolle Spielkonzepte jeglicher Art, vom strategischen Brettspiel bis hin zur Spielshow. It's time to play!



Keine Ideologie, dafür nach Möglichkeit das Ideal und auf jeden Fall aber eine Fülle außergewöhnlicher Ideen, kurzum – idealogy.

Nicht selten stellt sich die Frage nach der kommerziellen Verwendbarkeit eines neuen Mediums. Gemeinsam mit fachkundigen Partnern entwickeln wir analog zu neuen innovativen Technologien werbliche Konzepte für den wirkungsvollen Auftritt unserer Kunden. Lassen Sie sich überraschen, und zwar aufs Angenehmste.



Im Folgenden eine kurze Übersicht unserer, wie wir meinen, aussagefähigsten Projekte.



Oculentis ist ein aufstrebendes Unternehmen im Bereich der Augenkunde. brand visionaires trägt als Full Service Agentur die Verantwortung für alle Kommunikationsmittel vom Messeauftritt bis zur Eventeinladung.





Für die GelbeSeiten hat brand visionaires sechs Flash basierte Werbespots konzipiert und produziert.

Vom Casting der Modelle über die Auswahl der Location bis hin zur Planung und Ausführung des Fotoshooting - alles aus einer Hand. Ziel des Flash-Projektes war die Produktpromotion der vier Dienstleistungen, bzw. Produkte (SMS, PDA, Online & Buch), der GelbeSeiten.





Für die Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin (KPM) und Zeitgeist Toys hat brand visionaires eine Vielzahl von Broschüren konzipiert und produziert, inkl. der Produktfotographie.



Zeitgeist Toys entwickelt, produziert und vertreibt limitierte Designer Art Toys. brand visionaires ist vom Corporate Design bis hin zur Verpackungsgestaltung für den stilsicheren Auftritt seines Kunden verantwortlich.



www.siemens.de/mobilefone

Designed for life

EVOLUTION STYLE

GESTERN SAH DIE ZUKUNFT SO AUS.



HEUTE SO.



UND IN ZUKUNFT VIELLEICHT SO.



weltweit erstes Slider-Handy
1997

SL75
2005

Zukunftsvision
Slider-Handy

Die 3 Printanzeigen für SIEMENS Mobile wurden sehr erfolgreich in Magazinen wie Spiegel, Focus und Stern geschaltet. Die Storyline, eine bildliche Darstellung der bisherigen Designentwicklung bis hin zur Vision, war im Bereich der Telekommunikationswerbung neuartig.

Designed for life

EVOLUTION MUSIC

2000: WIR ERFINDEN DAS MUSIK-HANDY.



2005: WIR ERFINDEN DAS MUSIK-HANDY.



IN ZUKUNFT: WIR ERFINDEN... LASSEN SIE SICH ÜBERRASCHEN.



MUSIC MAY BE IN THE AIR, BUT ZUMINDEST IN HAND.

Als zum Jahr 2000 erfinden wir ein Handy mit einer Funktion, die wir als "Musik-Handy" bezeichnen. Das ist das SL10. Es ist ein Handy, das nicht nur zum Telefonieren, sondern auch zum Hören von Musik geeignet ist. Das SL10 ist ein Handy, das nicht nur zum Telefonieren, sondern auch zum Hören von Musik geeignet ist. Das SL10 ist ein Handy, das nicht nur zum Telefonieren, sondern auch zum Hören von Musik geeignet ist.

SIEMENS

Designed for life

EVOLUTION OUTDOOR

ERST WAR ES NUR ROBUST.



HEUTE KANN MAN DAMIT FILMEN.



IN ZUKUNFT Sogar SCHWIMMEN!



EVOLUTION DURCH INNOVATION: SIEMENS OUTDOOR-HANDYS

Als das erste Outdoor-Handy der Welt, das SL10, wurde es 1998 von Siemens entwickelt. Es war ein Handy, das nicht nur zum Telefonieren, sondern auch zum Filmen geeignet war. Das SL10 ist ein Handy, das nicht nur zum Telefonieren, sondern auch zum Filmen geeignet war. Das SL10 ist ein Handy, das nicht nur zum Telefonieren, sondern auch zum Filmen geeignet war.

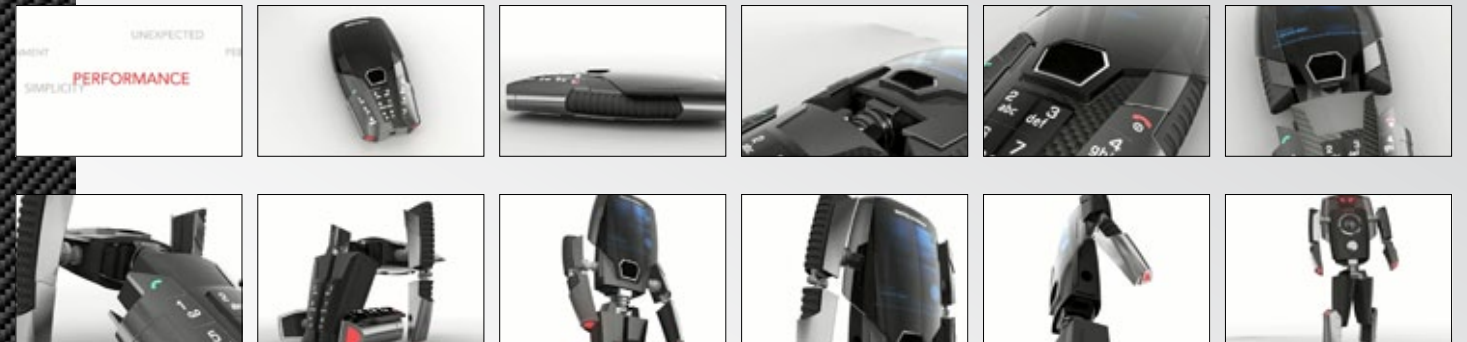
SIEMENS

STYLE LIEGT IM AUGEN DES BETRACHTERS. ODER IN DER HAND.

Als das Handy erfunden wurde, sollte es ein nützlicher Gebrauchsgegenstand sein. Das war es auch, bis 1997. Denn da addierten wir für das SL10 zum Nutzen die praktische Eleganz. Und erschufen so das erste Slider-Handy der Welt. Dieser neue Weg von Schönheit und Funktion führte zum heutigen SL75, der Symbiose von vollendetem Stil und absoluter Nützlichkeit. Doch auch das wird nicht das Ende der Entwicklung sein. Warum etwa sollte ein Handy nur im übertragenen Sinne ein Schmuckstück sein? Wäre doch praktisch.



Für einen Brand-Kickoff-Event benötigte BenQ zukunftsorientierte Imagefilme. Transformer war einer von drei konzipierten und produzierten Animationsfilmen.





Technologies to Watch wurde als Siemens internes Magazin konzipiert und redaktionell erarbeitet. Ziel war es, die Mitarbeiter des Unternehmens vierteljährig über zukünftige Technologien und Innovationen zu informieren. Das Magazin erschien in gedruckter Version und elektronisch als PDF.





Für die Spielonauten hat brand visionaires das Brettspiel American Mafia entwickelt und gestaltet. Das außerordentlich komplexe Gesellschaftsspiel, eine gelungene Mischung aus Risiko und Monopoly, beinhaltet gänzlich neuartige strategische Zugvarianten und bietet schier unerschöpflichen, abendfüllenden Spielspaß.





In Kooperation mit Siemens, Kidrobot und Zeitgeist Toys ist eine einzigartige limitierte Auflage eines Lifestyle-Bundles, bestehend aus einem eigens für diesen Anlass gestalteten Mobiltelefon und einem Designer Toy, entstanden.





brand visionaires

Juliusstr. 10
12051 Berlin
Deutschland

tel. +49 (0)30 2437 2276
email. info@brandvisionaires.com